

Swissbull Group — Portfolio Update

Período: 2026-06-22 to 2026-07-03 · Generado por: oscar · 2026-07-06 10:05 · Fuentes: jira, github

🇬🇧 Portfolio Executive Summary · Jun 22 – Jul 3, 2026

Where we are: three real initiatives moved this period — a compliant marketing/lead-capture system for Binance Killers and ProFunded, a set of PredatorAlgo fixes that closed a real revenue leak, and the internal reporting platform that produces documents like this one. Two things need your attention: **none of the Binance Killers work has reached the live site yet**, and **PredatorAlgo went completely silent for 9 straight days** with no explanation on record. Everything below is grounded in the actual Jira epics behind the work and the real code shipped — not raw ticket or PR counts.

Initiative	Status	Top risk
Campaign Marketing (Binance Killers + ProFunded)	🟡 Built, not yet live	Nothing shipped this period has reached the production site
PredatorAlgo	🔴 Stalled	9-day full stop, cause unknown
Internal Reporting & Governance Platform	🟢 Shipping steadily	Companion dashboard has no safety net (no CI)

1. CAMPAIGN MARKETING — BINANCE KILLERS & PROFUNDED

Delivered by: Alvaro Hinojosa Espinoza, Oscar Cortez, Leonardo Fuentes Claros.

What shipped:

- Bot protection and cookie-consent gating added to the lead-capture form — **Oscar Cortez** .
- CAN-SPAM/CASL-compliant footer, plus a working unsubscribe flow — **Alvaro Hinojosa Espinoza** .
- Welcome + follow-up email sequence redesigned, with personalization — **Oscar Cortez** & **Leonardo Fuentes Claros** .
- World Cup promotional popup now live across the site — **Leonardo Fuentes Claros** .
- Full visual overhaul of the lead-magnet page (dark-mode legibility, review widget, forms), verified with automated Playwright screenshot audits (dark/light, light-surface detection) — **Oscar Cortez** .

Not shipped yet:

- Lead-magnet page still needs its real backend connected (currently a stub) — in progress, **Leonardo Fuentes Claros** .
- A form-validation bug on that page still needs fixing — in review, **Oscar Cortez** .
- Updated Privacy Policy is written but waiting on legal sign-off — **Alvaro Hinojosa Espinoza** .

On track? 🟡 — the work is built and tested, but sitting one step before going live.

Top risk — **nothing from this period has reached the production site.** All of it lives on the staging branch; the team needs to decide when to promote it.

Next milestone: promote this work to production; finish the 2 remaining lead-magnet items; get legal sign-off on the Privacy Policy.

2. PREDATORALGO

Delivered by: Alvaro Hinojosa Espinoza (all shipped work below). The two stalled items are owned outside the core dev team: TradingView indicators by Franco Guerra, legal review by Rafael Valdivia.

What shipped (Jun 23–24 only):

- Fixed a real revenue-impacting bug — customers who paid for Lifetime access weren't actually getting into the community.
- Rebranded the post-purchase experience.
- Removed a Telegram sign-up friction point.
- Corrected legal contact information.

On track? 🟡 — after those fixes landed, all visible work stopped. **9 straight days (Jun 25–Jul 3) with zero commits, zero tickets moved, by anyone on the project** — confirmed independently in both Jira and GitHub. Separately, the TradingView indicators deliverable has been stalled for over 5 weeks (since May 28), and it's assigned outside the core dev team.

Top risk: the stoppage has no documented cause — worth a direct conversation with the team.

Next milestone: get an answer on the 9-day gap; unstick the TradingView indicators; push the pending legal review forward.

3. INTERNAL REPORTING & GOVERNANCE PLATFORM (SBG-PM + SBG-PORTAL)

What this is: the system that turns Jira, GitHub, and Slack into the reports you're reading right now — not customer product, but a direct investment in how fast and how transparently the team can show progress.

Delivered by: Oscar Cortez.

What shipped:

- Built and deployed the reporting engine end-to-end.

- Automatic publishing of its companion dashboard to the web.
- Reports now organized by person and department.
- Stood up a company governance framework (org structure, onboarding).
- Proof it works: already used to produce real status reports for the LearnTrading and PredatorAlgo teams.

Note on effort: most of this (the foundation — report catalog, portal, team structure) was built in two concentrated sessions, not spread thin across the period: essentially a full day (Wed Jun 24) plus an afternoon (Thu Jun 25).

On track? 🟢 the core platform · 🟡 its dashboard (sbg-portal), which works but has no automated safety checks yet.

Top risk: changes to the dashboard mostly skip code review and there's no automated testing — a bad change could reach the live dashboard unnoticed.

Next milestone: add automated checks to the dashboard before it grows further.

What's next (portfolio-wide):

- Decide and execute when Binance Killers' campaign work goes live.
- Get a direct answer on PredatorAlgo's 9-day gap before the next report.
- Add automated safety checks to the reporting dashboard.

 Resumen ejecutivo — Portfolio · 22 jun – 3 jul 2026

Dónde estamos: tres iniciativas reales avanzaron este período — un sistema de marketing/captura de leads con cumplimiento normativo para Binance Killers y ProFunded, un conjunto de fixes en PredatorAlgo que cerró una fuga real de ingresos, y la plataforma interna de reportes que produce documentos como este. Dos cosas necesitan tu atención: **nada del trabajo de Binance Killers llegó todavía al sitio en vivo, y PredatorAlgo tuvo 9 días corridos sin ninguna actividad**, sin explicación registrada. Todo lo de abajo está basado en los epics reales de Jira detrás del trabajo y en el código realmente entregado — no en conteos crudos de tickets o PRs.

Iniciativa	Estado	Riesgo principal
Campaign Marketing (Binance Killers + ProFunded)	🟡 Listo, no en vivo	Nada de este período llegó al sitio de producción
PredatorAlgo	🔴 Estancado	Parón total de 9 días, causa desconocida
Plataforma de Reportes y Governance interna	🟢 Avanzando bien	El dashboard compañero no tiene red de seguridad (sin CI)

1. CAMPAIGN MARKETING — BINANCE KILLERS & PROFUNDED

Entregado por: Alvaro Hinojosa Espinoza, Oscar Cortez, Leonardo Fuentes Claros.

Qué se entregó:

- Protección anti-bots y respeto al consentimiento de cookies en el formulario de captura de leads — **Oscar Cortez** .
- Footer conforme a CAN-SPAM/CASL, más un flujo de unsubscribe funcional — **Alvaro Hinojosa Espinoza** .
- Secuencia de emails de bienvenida y seguimiento rediseñada, con personalización — **Oscar Cortez** y **Leonardo Fuentes Claros** .
- Popup promocional del Mundial ya en vivo en todo el sitio — **Leonardo Fuentes Claros** .
- Revisión visual completa de la página de lead-magnet (legibilidad en modo oscuro, widget de reseñas, formularios), verificada con auditorías automatizadas de screenshots vía Playwright (modo oscuro/claro, detección de superficies claras) — **Oscar Cortez** .

Qué falta:

- Conectar la página de lead-magnet a su backend real (hoy es un stub) — en curso, **Leonardo Fuentes Claros** .
- Corregir un bug de validación de formulario en esa página — en revisión, **Oscar Cortez** .
- La Política de Privacidad actualizada ya está escrita pero espera aprobación legal — **Alvaro Hinojosa Espinoza** .

¿En camino? 🟡 — el trabajo está construido y probado, pero a un paso de salir en vivo.

Riesgo principal — **nada de este período llegó al sitio de producción.** Todo vive en la rama de staging; falta que el equipo decida cuándo promoverlo.

Próximo hito: promover este trabajo a producción; terminar los 2 pendientes de lead-magnet; conseguir el visto bueno legal de la Política de Privacidad.

2. PREDATORALGO

Entregado por: Alvaro Hinojosa Espinoza (todo lo entregado abajo). Los 2 puntos estancados están fuera del equipo core de desarrollo: indicadores de TradingView a cargo de Franco Guerra, revisión legal a cargo de Rafael Valdivia.

Qué se entregó (solo 23–24 jun):

- Se corrigió un bug que afectaba ingresos reales — clientes que pagaron por acceso Lifetime no estaban entrando a la comunidad.
- Se rediseñó la experiencia post-compra.
- Se eliminó un punto de fricción en el registro de Telegram.
- Se corrigió información legal de contacto.

¿En camino? 🚫 — después de esos fixes, todo el trabajo visible se detuvo. **9 días corridos (25 jun–3 jul) sin un solo commit ni ticket movido por nadie del proyecto** — confirmado de forma independiente en Jira y en GitHub. Por separado, el entregable de indicadores de TradingView lleva más de 5 semanas estancado (desde el 28 de mayo), y está asignado fuera del equipo core de desarrollo.

Riesgo principal: el parón no tiene causa documentada — vale una conversación directa con el equipo.

Próximo hito: obtener una respuesta sobre el hueco de 9 días; desbloquear los indicadores de TradingView; avanzar la revisión legal pendiente.

3. PLATAFORMA DE REPORTES Y GOVERNANCE INTERNA (SBG-PM + SBG-PORTAL)

Qué es esto: el sistema que convierte Jira, GitHub y Slack en los reportes que estás leyendo — no es producto de cliente, pero sí una inversión directa en qué tan rápido y transparente puede mostrar avance el equipo.

Entregado por: Oscar Cortez.

Qué se entregó:

- Se construyó y desplegó el motor de reportes de punta a punta.
- Publicación automática de su dashboard compañero en la web.
- Los reportes ahora se organizan por persona y departamento.
- Se armó un marco de governance para la empresa (estructura organizacional, onboarding).
- Prueba de que funciona: ya se usó para producir reportes de estado reales para los equipos de LearnTrading y PredatorAlgo.

Nota sobre el esfuerzo: la mayor parte de esto (la base — catálogo de reportes, portal, estructura de equipos) se construyó en dos jornadas concentradas, no repartido parejo en el período: prácticamente un día completo (miércoles 24 jun) más una tarde (jueves 25 jun).

¿En camino? 🟢 la plataforma core · 🟡 su dashboard (sbg-portal), que funciona pero todavía no tiene checks automáticos.

Riesgo principal: los cambios al dashboard casi no pasan por revisión de código y no hay pruebas automatizadas — un cambio con error podría llegar al dashboard en vivo sin detectarse.

Próximo hito: agregar checks automáticos al dashboard antes de que siga creciendo.

Qué sigue (a nivel portfolio):

- Decidir y ejecutar cuándo sale en vivo el trabajo de campaña de Binance Killers.
- Obtener una respuesta directa sobre el hueco de 9 días en PredatorAlgo antes del próximo reporte.
- Agregar checks automáticos de seguridad al dashboard de reportes.

Behind the numbers / detrás de las cifras: grouped by real Jira epics — **SD-821** "Campaign Marketing BK and PF" (Binance Killers work), **SD-1170** "PredatorAlgo Landing", **SD-1374** + **SD-1418** (sbg-pm/sbg-portal) — live-queried this session via the Atlassian MCP, cross-checked against GitHub (`gh` / `git log`) for `swissbull-group/bk-monorepo`, `swissbull-group/predatoralgo`, `swissbull-group/sbg-pm`, `swissbull-group/sbg-portal` . Full ticket/PR-level detail: `reports/{bk-monorepo,predatoralgo,sbg-pm,sbg-portal}/areas/devs/oscar/oscar-sprint-2026-07-06.md` . No invented data — LearnTrading omitted (not requested this period); HR/admin items (e.g. offboarding) omitted as not client-relevant.